

I 実施概要

1. 目的

特産品を流通するうえで価格、数量などの課題から、ターゲットとする販売先（スーパー、百貨店など）との取引が困難なケースが多く見られます。

「地域力宣言」では、地域や地域産品に理解のある企業と連携してスーパー等へ流通させる仕組みをつくり、実証的に流通を図ります。

2. 概要

9月～11月に、高品質の商品を扱うスーパーでテスト販売を行います。

期間中にバイヤー、消費者等の評価を経て、販路開拓に向けての支援をします（評価結果はフィードバックします）。

テスト販売は、リラック大崎店（ゲートシティ大崎内）に設置します。

テスト販売後は商談の後、通常販売、または他の小売店へ商品紹介を行い販路の拡大を目指します。

リラック大崎店 <http://www.reluck.biz/> 品川区大崎 1-11-1 ゲートシティプラザ



↑店舗入口 ↓店内



↑展示・販売スペースイメージ

3. テスト販売スペースのタイトル

「全国津々浦々物語」

4. 出展対象及び参加事業者数

- (1) 自社商品または自社所在地の製品を持つ事業者
- (2) 事業者数 100 社を予定

II 出展要領

1. 出展条件

(1) 商品

- ・ 常温食品で、和洋菓子、農・水・畜産乾物、調味料
- ・ 地元地域に必ず店舗、倉庫、工場等営業所を所有している事業者に限ります。
- ・ 生産・販売終了を予定していない商品であること。

出展制限品

- ①類似品の出品は避ける必要があります。
- ②衛生基準、計量法、その他関係法令に反する商品の出品は避けて下さい。
- ③冷蔵、冷凍品、酒類、非食品はお取り扱いできません。
- ③その他、店舗の選択により販売できない物もあります。

(2) 取引について

- ・ テスト販売期間（9～11月）は、委託販売とし、販売価格の80%でのお取引
- ・ お支払いは毎月月末締め翌月末日お振込（振込手数料はご負担願います）。
※テスト販売は、株式会社ユナイトと連携して行います。したがって発注、お振り込みは株式会社ユナイトより行います。

(3) 費用について

■主催者が負担するもの

- ・ 販売什器作成、使用料
- ・ 倉庫使用料
- ・ 商品管理に係る業務と費用
- ・ 商品の発注・支払い業務に係る費用

■出展者が負担するもの

- ・ 商品評価のためのサンプル提供と配送費
- ・ 納品に係る費用（物流費）」
- ・ 商品代金お支払いの際の振込手数料

2. 出展の申込み方法

(1) 申込は、原則地域力宣言ホームページからの受付となります。

※出展申込書受領後、事務局からの返信メールをもって、正式な出展申込受領となります。

※万一、返信が無い場合は、お手数ですが事務局までご連絡をお願い致します。

※商品現物（サンプル）は事務局からの連絡があるまで送らないでください。

(2) 応募締切

平成23年 7月 10日（日）午後17時まで

※締切後のお申込はお受け出来ませんので、ご了承下さい。

(3) 出展の可否について

調整の上、申込締切後7日間～10日間以内にメールもしくはFAXで出展の可否を通知いたします。

※出展希望者多数の場合又は、提携店舗サイドの判断で、出展できない場合がございますのでご了承下さい。

(4) 出展申し込み後のキャンセルについて

出展申込書の受付完了後のキャンセルは原則としてできません。

なお、やむを得ずキャンセルされる場合、その旨を事務局までご連絡ください。

3. 出展決定から販売開始までのながれ

(1) 書類・サンプル送付 7月上旬

(2) 商品詳細等の確認 7月下旬～8月下旬

(3) 商品の発注 8月下旬

4. 申込書送付・お問い合わせ先

地域力宣言事務局 卸売販売担当：古柴・青山

T E L : 03-6226-0544

F A X : 03-6226-0545

E-mail : info@local-power.jp